

JAVNI POZIV

ZA PRIJAVO NA NATEČAJ NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 in NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA ZA LETO 2018

1. Organizator in izvajalec javnega poziva

- 1) Organizator javnega natečaja NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 je Razvojno informacijski center Bela krajina (Podjetniški inkubator Bela krajina) v sodelovanju z Občino Črnomelj, Občino Metlika in Občino Semič.
- 2) Organizator javnega natečaja NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA ZA LETO 2018 je RIC Bela krajina v sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje v sklopu Programa spodbujanja konkurenčnosti in ukrepi razvojne podpore Pokolpju v obdobju 2011–2020.
- 3) S prijavo na natečaj NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 se posameznik, podjetje ali ekipa posameznikov hkrati prijavlja tudi na natečaj NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA ZA LETO 2018.

2. Namen in cilj

- 1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti v podjetništvu, izmenjava in komercializacija znanja ter nastanek novih inovativnih, na lastnem znanju temelječih start up podjetij ter ustvarjanje novih povezav v regiji.
- 2) Z javnim pozivom se iščejo inovativne in komercialno zanimive poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj na območju Pokolpja, specifično v okviru inkubatorjev sub-regij Bele krajine in Kočevske. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej preko obstoječih ali ustanovitve novih, na znanju temelječih podjetij, s tem pa krepitev podjetništva na območju Pokolpja.
- 3) Izbor je namenjen vsem posameznikom ter mikro, malim in srednje velikim podjetjem, zasebnim zavodom in združenjem, ki na dan uradne objave poziva niso starejša od 5 (petih) let.

3. Definicija pojmov

- 1) »**Inovativna podjetniška ideja**« je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim se na inovativen način odzivamo na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.
- 2) »**Bruto znesek nagrade**« pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača organizator, ki nagrado izplača. V primeru, da nagrado prejme gospodarska družba, samostojni podjetnik, zadruga ali zavod, le-ta organizatorju izstavi račun za izplačilo nagrade. V primeru, da nagrado prejme fizična oseba ali skupina oseb, se s prejemnikom sklene avtorska pogodba, ki je podlaga za izplačilo.
- 3) »**Vavčerski sistem črpanja nagrade**« pomeni, da organizator in prejemnik nagrade podpišeta pogodbo, v kateri je določeno, da bo organizator (inkubator) za doseg skupnega namena (nadaljnega razvoja podjetniške ideje) zagotovil denarna sredstva v višini nagrade, ki bodo nosilcu ideje na voljo v obliki izdelkov in storitev, povezanih z nadaljnjim razvojem podjetniške ideje v okviru (pred)inkubiranja.

4. Pogoji sodelovanja na javnem natečaju

- 1) Prijavitelj je lahko:
 - **vsaka fizična oseba**, ne glede na starost, zaposlitveni status ali občino prebivališča, in sicer kot posameznik ali skupina (ki skupaj z vodjo tvori največ 5 članov). Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in izvajalcem natečaja.
 - **mikro, mala in srednje velika podjetja** (po veljavnem Zakonu o gospodarskih družbah), **zasebni zavodi** (po veljavnem Zakonu o zavodih) in **zadruge** (po veljavnem Zakonu o zadrugah), ki na dan uradne objave natečaja niso starejša od 5 (petih) let.
- 2) V kolikor se prijavitelj (fizična oseba oziroma skupina oseb) odloči, da za realizacijo nagrajene poslovne ideje ustanovi novo podjetje (oz. eno od ustreznih pravno-organizacijskih oblik), se obvezuje, da bo sedež podjetja registriral na območju Pokolpja v primeru prejema nagrade NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA 2018 oziroma v občinah Črnomelj, Metlika ali Semič v primeru prejema nagrade NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018.

- 3) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, komercialno zanimivo poslovno priložnost, ki mora biti izvedljiva. Podjetniška ideja se lahko nanaša na proizvod ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli gospodarske panoge.
- 4) Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke inovacije (izdelki ali storitve) kot tudi inovativne podjetniške ideje, za katere smatrajo, da imajo tržni potencial.
- 5) Vsak prijavitelj lahko sodeluje **samo z eno (1) podjetniško idejo**. Sodelovanje na natečaju je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavnne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave, sodelovanjem z inkubatorjem in udeležbo na Start up vikendu Pokolpje 2018.
- 6) Prijavitelj po lastni presoji sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.
- 7) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11-UPB2).

5. Vsebina poslovne ideje

- 1) Podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in potencial za ustanovitev inovativnega start up podjetja oziroma opis že obstoječega poslovanja, v kolikor prijavitelj že ima ustanovljeno podjetje.
- 2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je potrebno v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.

6. Prijava

- 1) Pogoju za sodelovanje na natečaju je pisna prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj **na predpisanem obrazcu** oddati v elektronski obliki v slovenskem jeziku.
- 2) Če želi prijavitelj še bolj nazorno predstaviti svojo poslovno idejo, lahko k prijavi priloži tudi priloge, kot so skice, fotografije, načrti... Navedene priloge niso obvezni del prijave, bodo pa zagotovo pomagale komisiji za boljše razumevanje podjetniške ideje.
- 3) Po prejeti prijavi se bo organizator (inkubator) dogovoril s prijaviteljem za sestanek za preverbo in morebitno nadgradnjo/dodelavo poslovnega modela, pomoč pri pripravi na pitch ipd. **Izvedba svetovalnega sestanka med prijaviteljem in organizatorjem je obvezni del prijave** kot priprava na predstavitev poslovne ideje na Start up vikendu Pokolpje 2018, s čimer naj bi prijavitelj izboljšal svoje možnosti za prejem ene od nagrad.

7. Pravočasnost in popolnost prijave ter način oddaje

- 1) Prijava se šteje za pravočasno, če prispe preko elektronskega obrazca ali e-pošte ali preda osebno na Podjetniški inkubator Bela krajina ali Podjetniški inkubator Kočevje najkasneje do **30. septembra 2018**, do **12.00** ure. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, se bo štela za neoddana, razen v primeru izkazane višje sile oz. objektivnih razlogov za oddajo po roku.
- 2) Elektronska naslova za prijavo: kristian.asani@ric-belakrajina.si in alenka.tomasic@ric-belakrajina.si

8. Nagrade

- 1) Natečaj NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 poteka v 3 (treh) kategorijah:
 - STARTUP PODJETNIK
 - POTENCIALNI PODJETNIK
 - MLADI DO 25 LET

Vrednost nagrad NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 *

za kategorijo **STARTUP PODJETNIK**:

- 1. MESTO: Denarna nagrada v bruto znesku 1.000 EUR + mentorstvo in ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 5.100 EUR
- 2. MESTO: Mentorstvo in ekspertno svetovanje v skupni vrednosti do 4.100 €

za kategorijo **POTENCIALNI PODJETNIK**:

- 1.MESTO: Nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 500 EUR + mentorstvo v vrednosti do 2.100 EUR

za kategorijo **MLADI DO 25 LET**:

- 1. MESTO: Nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 500 EUR + mentorstvo v vrednosti do 2.100 EUR

* Strokovna komisija si pridržuje pravico, da katerokoli izmed nagrad ne podeli, v kolikor nobena od idej ne izkazuje zadostno mero inovativnosti in potenciala.

Nagrade v obliki mentorstva in/ali ekspertnega svetovanja morajo biti realizirane najkasneje do 30. 9. 2019. Za pričetek črpanja nagrad se mora podjetje ali posameznik inkubirati ali predinkubirati v Podjetniški inkubator Bela krajina. Nagrajenec in inkubator

nato skupaj določita vsebinsko in terminsko izvajanje storitev s strani zunanjih strokovnjakov. Z vsakim od nagrajencev bo sklenjena pogodba o koriščenju nagrade, v kateri bodo natančneje določene pravice in obveznosti, roki ter vsebina nagrade.

Denarno nagrado in nagrade v obliki vavčerjev zagotavljajo Občine Črnomelj, Občina Metlika in Občina Semič. Nagrade v obliki mentorstev in ekspertnih svetovanj pa RIC Bela krajina v sklopu izvajanja projekta SIO-RIC-BK-2018-19

Pogoji za posamezno kategorijo

Kategorija STARTUP PODJETNIK:

Prijavitelj ima že ustanovljeno podjetje ali trenutno delujoče podjetje v kategoriji samostojni podjetnik, MSP ali zasebni zavod ali zadruga, ki ni starejše od petih let od dneva uradne objave natečaja.

Kategorija POTENCIALNI PODJETNIK:

Glavni prijavitelj (nosilec ideje) je fizična oseba in nima ustanovljenega podjetja, želi pa udejanjiti prijavljeno idejo.

Kategorija MLADI DO 25 LET:

Posameznik ali večina članov skupine mora izkazati starost do vključno 25 let na dan objave natečaja. V primeru prijave mladoletne osebe mora soglasje k prijavi podati vsaj eden od staršev oz. skrbnikov. Prijavitelj v tej kategoriji je lahko fizična ali pravna oseba.

- 2) S prijavo na natečaj NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 prijavitelj poda prijavo in sodeluje tudi na natečaju NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA 2018. V okviru natečaja NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA 2018 bosta nagrajeni **dve najboljši podjetniški ideji** po oceni strokovne komisije. Ti prejmeta denarni nagradi, vsaka v višini **1.000,00 EUR** bruto. Poleg denarne nagrade lahko prejmeta najvišje ocenjeni ideji tudi ostale praktične nagrade, v kolikor jih zagotovijo partnerji ali podporniki projekta.
- 3) Med prejemnikom nagrade in organizatorjem javnega poziva se za izplačilo nagrade sklene medsebojna pogodba, s katero se dogovorijo obveznosti in pravice obeh pogodbenih strank. V primeru, da denarno nagrado prejme fizična oseba oziroma skupina oseb, se sklene avtorska pogodba, lahko pa se stranki dogovorita tudi za drugačen način porabe ali izplačila sredstev.
- 4) V primeru nagrade po »Vavčerskem sistemu« bosta RIC Bela krajina in nagrajenec v roku 30 dni od razglasitve podpisala pogodbo (več v točki 3.3 tega natečaja). V nasprotnem primeru pravica do nagrade po vavčerskem sistemu ugasne, inkubator pa lahko nagrado

po lastni presoji prenese na naslednjega v isti ali drugi kategoriji tega natečaja ali prenese vrednost nagrade v sklad za naslednje leto.

9. Strokovna komisija

- 1) Podjetniške ideje bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije člana komisije.

10. Potek izbora

- 1) Izbora za najboljšo podjetniško idejo bosta potekala enovito kot del Start up vikenda Pokolpje 2018 – **19. in 20. oktobra 2018 v Beli krajini.**
- 2) Predstavitve bodo potekale **v soboto, 20. oktobra 2018 ob 18. uri** v Beli krajini. Vrstni red predstavitev se bo določil z žrebom. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo, ostalimi finalisti ter drugo zainteresirano javnostjo. Končna predstavitev – »pitch« - bo predstavljala poglaviten del končne ocene komisije. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so opisani v nadaljevanju.
- 3) Po zaključenih predstavitvah bo komisija točkovala vse predstavljene ideje in razglasila zmagovalce za Naj podjetniško idejo Pokolpja 2018, Naj podjetniško idejo Bele krajine 2018 in Naj podjetniško idejo Kočevske 2018.

11. Kriteriji za izločitev prijavitelja iz natečaja

- 1) Organizator natečaja lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
- 2) Organizator iz natečaja avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo.
- 3) Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja, sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

12. Kriteriji in merila za ocenjevanje prijav

- 1) **Kriteriji za ocenjevanje – POSLOVNI MODEL:**
 - inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
 - tržni potencial ideje,
 - izvedljivost podjetniške ideje,

- finančni vidik ideje,
- pomen ideje za širše družbeno okolje.
-

2) Kriterij za ocenjevanje - PREDSTAVITEV:

- predstavitev poslovnega modela pred komisijo.

MERILA ZA OCENJEVANJE STROKOVNE KOMISIJE »POSLOVNI MODEL«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike	10
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev rešuje problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
2. Tržni potencial ideje	15
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5
2.2. Ali je izdelana strategija trženja?	5
2.3. Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
3. Izvedljivost podjetniške ideje	30
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali so raziskane potencialne nevarnosti/slabosti/ovire pri uresničitvi poslovne ideje in ali je določen način njihovega reševanja?	10
3.3. Ali je izdelan celovit poslovni model?	10
4. Finančni vidik ideje	10
4.1. Ali so predstavljeni načrtovani viri financiranja za realizacijo ideje?	5
4.2. Ali so izdelane analize pričakovane finančne donosnosti ideje in kako so zanesljive?	5
5. Pomen ideje za širšo družbeno okolje	5
5.1. Ali prinaša ideja lokalnemu in širšemu okolju prednosti, kot so večja gospodarska rast, zaposlovanje, višja kakovost življenja, ...?	5
SKUPAJ POSLOVNI MODEL	70
MERILA ZA OCENJEVANJE STROKOVNE KOMISIJE »PREDSTAVITEV«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo	30
6.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje	10
6.3. Dinamičnost in zmožnost animacije strokovne komisije	10
6.4. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni) in uporaba inovativnih pristopov pri predstavitvi poslovnega modela	10
Skupaj PREDSTAVITEV	30
SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)	100

- 3) Skupno oceno predstavljajo posamezne ocene strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštevka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije.
- 4) Strokovna komisija v drugem delu ocenjevanja obravnava po 3 (tri) najbolj ocenjene ideje v vsaki kategoriji po kvantitativnih merilih (število točk). Nato jih obravnava še po kvalitativnih kriterijih (celostni predstavitvi ideje, njenem tržnem potencialu, vtis ekipe) in s tem rangira te ideje v končno razvrstitev idej po posameznih kategorijah. Strokovna komisija s tem določi nagrajence po posameznih kategorijah. Odločitev strokovne komisije je dokončna.

13. Možnost realizacije poslovne ideje skozi vključenost v program podjetniškega inkubatorja

- 1) Namen nagrad je nagrajencem omogočiti, da nadgradi svojo poslovno idejo in se kot start up podjetje še uspešneje razvija naprej oziroma v primeru potencialne ideje svojo poslovno idejo pripelje do točke, ko ustvari prve prodaje na trgu, nato pa se poda na samostojno podjetniško pot.
- 2) Nagrajenci natečaja se vključijo v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodeluje z inkubatorjem pri realizaciji prejete nagrade in nadaljnjega razvoja poslovne ideje.
- 3) Neodvisno od podpisa pogodbe iz prejšnjih alinej mora nagrajenec natečaja (fizična oseba oz. skupina posameznikov), v kolikor ustanovi podjetje za realizacijo prijavitelne podjetniške ideje, le-to registrirati na območju Pokolpja v primeru prejema nagrade NAJ PODJETNIŠKA IDEJA POKOLPJA 2018 oziroma v občinah Črnomelj, Metlika ali Semič, v primeru prejema nagrade NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018. Nagrajenec se mora tudi vključiti v podporni program enega izmed podjetniških inkubatorjev na območju Pokolpja, skladno s pravilnikom o (pred)inkubiranju.

14. Rezultati

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo javna, potekala bo po končanih predstavitvah idej in ocenjevanju komisije. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Bela krajina, RIC Bela krajina, Podjetniškega inkubatorja Kočevje in v drugih medijih.
- 2) RIC Bela krajina in Podjetniški inkubator si pridržujeta pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavljata.

15. Dodatne informacije

- 1) Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti. Kontaktni osebi:

Kristian Asani, 051 806 925, kristian.asani@ric-belakrajina.si

Alenka Tomašič, 040 728 724, alenka.tomasic@ric-belakrajina.si

Andrej Mladenovič, 041 352 935, andrej@inkubator-kocevje.si

16. Ostale določbe

- 1) Vsi osebni podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.
- 2) S podpisom prijavitelj potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru javnega razpisa SIO 2018-2019, in soglašajo s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani agenciji (SPIRIT Slovenija) in ali ministrstvu (MGRT). Izvedba natečaja je v okviru JR SIO 2018-2019 sofinancirana iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
- 3) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavnne dokumentacije ob predhodni javni objavi na spletni strani www.inkubator-belakrajina.si.
- 4) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 03. 09. 2018

Priloge:

Priloga 1: Prijavni obrazec

Priloga 2: Obrazec za opis podjetniške ideje

Priloga 1: Prijavni obrazec

Javni poziv za NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 in NAJ PODJETNIŠKE IDEJE POKOLPJA ZA LETO 2018
PRIJAVNI OBRAZEC

Naziv prijavitelja/ice	
Naslov/sedež	
Davčna št. (samo za podjetja)	
Telefonska številka	
Elektronski naslov	
Če se prijavljate kot skupina, navedite ime in priimek vodje ter ostalih članov skupine (max. 4)	<p>Vodja skupine:</p> <p>Član 1:</p> <p>Član 2:</p> <p>Član 3:</p> <p>Član 4:</p>

Kot prijavitelj/ica s izjavljam, da sprejemam oz. sprejemamo (v primeru skupine) v razpisni in prijavni dokumentaciji navedene pogoje za sodelovanje na javnem pozivu NAJ PODJETNIŠKA IDEJA BELE KRAJINE 2018 in NAJ PODJETNIŠKE IDEJE POKOLPJA ZA LETO 2018. S podpisom prav tako soglašam, da v primeru osvojitve ene izmed nagrad, Razvojno informacijski center Bela krajina in Podjetniški inkubator Kočevje javno predstavljata mojo podjetniško idejo.

Izjavljam, da:

- je prijavljena podjetniška ideja moje avtorsko delo,
- imam nad prijavljeno podjetniško idejo intelektualne pravice.

Kraj in datum		Podpis	
---------------	--	--------	--

Priloga 2: Obrazec za opis podjetniške ideje

OBRAZEC ZA OPIS PODJETNIŠKE IDEJE

Obrazec naj bo **izpolnjen v elektronski obliki**. Prosimo, da odgovore vpisujete le v za to namenjen prostor.

I. Osnovne značilnosti podjetniške ideje	
1.	Ime oziroma naziv podjetniške ideje
II. Inovativnost in izvirnost ideje ter koristi za uporabnike	
1.	Kratek opis vašega izdelka / storitve (kako bo koristil njegovim uporabnikom, za kaj se uporablja, katere potrebe zadovoljuje oziroma kakšna je dodana vrednost za kupca, ...)
2.	Kaj je novost vaše ideje (izdelka / storitve) oziroma njena prednost pred konkurenco?
3.	Ali ideja temelji na lastnem znanju / razvoju? Utemeljite.

III. Tržni potencial in tržna strategija	
1.	Katera je ciljna skupina kupcev in kateri so ciljni trgi vašega izdelka / storitve?
2.	Na kakšen način boste izvajali promocijo vašega izdelka / storitve? Katere prodajne poti boste uporabili?
3.	Kakšne bodo cene vaših izdelkov / storitev? Cenovna strategija? Kateri bodo ključni stroški pri realizaciji vaše poslovne ideje?
IV. Izvedljivost ideje	
1.	Predstavite znanja in izkušnje prijavitelja (skupine prijaviteljev) in kako bi to znanje in izkušnje lahko pripomogle k uspehu podjetniške ideje.

2.	Kaj je po vaši oceni največja potencialna nevarnost / slabost / ovira pri izpeljavi vaše podjetniške ideje? Kako bi to nevarnost / slabost / oviro premagali?
V. Finančni vidik	
1.	Katere vire financiranja načrtujete za realizacijo vaše podjetniške ideje? Kakšno je razmerje med lastno ceno izdelka (proizvodno ceno) in prodajno ceno?
VI. Priloge	
1.	NEOBVEZNE PRILOGE: Če obstaja, priložite gradivo, ki bo bolj nazorno predstavilo vašo podjetniško idejo (fotografije, skice, načrti, ...).
2.	NEOBVEZNA PRILOGA: Izdelan celovit poslovni model

Kraj in datum		Podpis	
---------------	--	--------	--